



ZAPF GmbH · Nürnberger Straße 38 · 95448 Bayreuth

An die Redaktionsleitung

ZAPF GmbH
Nürnberger Straße 38
95448 Bayreuth

info@zapf-gmbh.de
www.zapf-gmbh.de

Ansprechpartner:

Kevin Kienle
Marketing

Tel.: (0921) 601 - 293
Fax: (0921) 601 – 80 293
Mobil: (0151) 527 10 136
e-mail: presse@zapf-gmbh.de

24.03.2025

ZAPF Garagen und BAUHAUS starten gemeinsame Roadshow 2025

120 Jahre ZAPF & 65 Jahre BAUHAUS: Zwei starke Marken präsentieren Garagen live vor Ort

Zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte starten ZAPF Garagen und BAUHAUS eine Kooperation in Form einer bundesweiten Roadshow. Im Jubiläumsjahr von ZAPF (120 Jahre) und BAUHAUS (65 Jahre) werden im Rahmen der Roadshow innovative Garagenlösungen direkt zu den Kunden gebracht: An insgesamt 13 BAUHAUS Standorten wird in den kommenden Monaten eine ZAPF Garage präsentiert.

Von Frühling bis Sommer 2025: Deutschlandweite Roadshow mit Live-Erlebnis

Die Roadshow startet im Frühjahr 2025 und tourt bis in den Sommer hinein an unterschiedlichsten BAUHAUS Standorten in ganz Deutschland. Zu den Städten gehören unter anderem Leipzig, Düsseldorf, München, Nürnberg, Essen und Frankfurt – weitere Stationen folgen und sind auf der ZAPF Website zu finden.

Ein besonderes Highlight ist die Möglichkeit, sich vor Ort von der Qualität von ZAPF Garagen und den Modernisierungsmöglichkeiten zu überzeugen, sondern auch der spektakuläre Auf- und Abbauprozess: Die Lieferung und Abholung der Garage wird mehrmals durchgeführt, sodass Besucher hautnah erleben können, wie eine Garage von ZAPF bei ihnen zu Hause platziert werden würde.

"Unsere Fertigaragen stehen für höchste Qualität, und wir möchten unseren Kunden zeigen, wie einfach und professionell der gesamte Prozess abläuft", erklärt Kevin Kienle, Marketingleiter von ZAPF Garagen. "Die Live-Demonstrationen bei BAUHAUS geben den Interessenten einen realistischen Eindruck davon, wie eine Garage bei ihnen vor Ort aufgestellt wird."

Integration in BAUHAUS: Digital und vor Ort verfügbar

Roadshow zeigt moderne Garagenlösungen:

Stefan Schwanke Ansprechpartner von BAUHAUS, betont: "BAUHAUS steht für Qualität, Vielfalt und Beständigkeit – genau wie ZAPF Garagen. Durch die Live-Präsentationen im Rahmen der bundesweiten Roadshow wird dem Kunden die einzigartige Möglichkeit geboten, sich umfassend über moderne Garagenlösungen zu informieren oder aber er konfiguriert sich direkt vor Ort seine individuelle Garage für zu Hause. "

Die Roadshow verspricht spannende Einblicke und exklusive Beratungsmöglichkeiten – und das direkt vor Ort in der Nähe der Kunden.

Über ZAPF GmbH:

Mit mittlerweile mehr als 450.000 produzierten und montierten Garagen ist die ZAPF GmbH mit Sitz im oberfränkischen Bayreuth der Experte in Sachen Betonfertiggaragen in Deutschland und Europa. Vor über 120 Jahren als Baugeschäft gegründet, weist das Unternehmen bei der Fertigung von Garagen aus Beton bereits über 60 Jahre Erfahrung auf und hat sich mittlerweile ganz auf diesen Bereich spezialisiert. ZAPF produziert an vier Standorten in Deutschland: in Weidenberg und Baar-Ebenhausen in Bayern, in Neuenburg am Rhein in Baden-Württemberg sowie in Dülmen in Nordrhein-Westfalen. Das Liefergebiet des Traditionsunternehmens erstreckt sich über Süd-, Mittel- und Westdeutschland sowie Teile Frankreichs, Österreichs, der Schweiz und der Benelux-Staaten. Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung sind für die ZAPF GmbH von zentraler Bedeutung. Das Unternehmen setzt verstärkt auf Maßnahmen zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks – von der energieeffizienten Produktion bis hin zu modernen Transport- und Logistiklösungen. Durch den Einsatz umweltfreundlicher Baustoffe, die Optimierung der Produktionsprozesse und die Nutzung erneuerbarer Energien leistet ZAPF einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz. Mehr über ZAPF erfahren Sie unter www.zapf-garagen.de.

Über BAUHAUS:

BAUHAUS – Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten

Bereits 1960 brachte BAUHAUS eine neue Idee nach Deutschland: Markenprodukte verschiedenster Fachsortimente in Selbstbedienung, angeboten unter einem Dach. Nach diesem erfolgreichen Konzept sind in Deutschland mehr als 160 Fachcentren entstanden. Europaweit ist BAUHAUS in 19 Ländern über 290 Mal vertreten. Jedes der Fachcentren ist in 15 Fachabteilungen untergliedert. Seinem Grundkonzept – Fachhandelsqualität und Produktvielfalt zu besten Preisen – ist BAUHAUS bis heute treu geblieben und hat dieses kontinuierlich weiterentwickelt.

Mehr unter: www.bauhaus.info.